

Arnaud Alessandrin et Marielle Toulze

SOCIOLOGIE DE MYLÈNE FARMER



(: ? ! ;)
DOUBLE PONCTUATION

Sociologie de Mylène Farmer

Jusque-là, Mylène Farmer n'a pas beaucoup intéressé les sciences humaines. Pourtant, travailler sur l'artiste, son œuvre et ses publics, c'est rendre compte d'un phénomène d'une ampleur sans équivalent et sociologiquement passionnant. Elle aborda très tôt, par exemple, les questions du genre et d'un certain désenchantement générationnel – qui marquent profondément nos sociétés actuelles.

Faire une sociologie de Mylène Farmer, c'est donc observer la façon dont les grandes questions sociales sont traitées, interprétées, mises en texte et en image. Mais une telle étude repose essentiellement sur une analyse approfondie des publics de l'artiste – tant ses fans accompagnent et portent son œuvre, jusqu'à en faire partie. Pour y parvenir, Marielle Toulze et Arnaud Alessandrin ont recueilli des centaines de témoignages, faisant de cet ouvrage à la fois un modèle du genre et une enquête passionnante à lire.

Table des matières

INTRODUCTION

PREMIÈRE PARTIE – Pourquoi travailler sur Mylène Farmer ?

Mylène Farmer et les sciences humaines et sociales, p. 15
Les *fan studies* appliquées à Mylène Farmer, p. 22
Quelles méthodes ? p. 28
Une sémiologie de Mylène Farmer ? p. 35
Retour sur une carrière, p. 39

DEUXIÈME PARTIE – Qui sont les fans ?

Profils des répondant·e·s, p. 49
Des générations de fans, p. 56
Le genre des fans, p. 63
Une chanteuse « pour gays » ? p. 69
Une chanteuse « populaire » ? La classe des fans, p. 74
De l'importance de la star dans la vie des fans, p. 82

TROISIÈME PARTIE – Exister en tant que fans : dialoguer, collectionner et créer autour de Mylène Farmer

Des communautés et des relations, p. 93
Des souvenirs et des émotions, p. 100
La collection chez les fans, p. 103
Et chez l'artiste, p. 109
Le fanart, p. 116
Des codes et des pratiques, p. 119

CONCLUSION – Une politique de Mylène Farmer ?

Un positionnement politique fait d'ambivalence, p. 127
Une carrière à l'intersection de plusieurs mondes, p. 131

POSTFACE – Désenchantée et génération X

Arnaud Alessandrin et Marielle Toulze

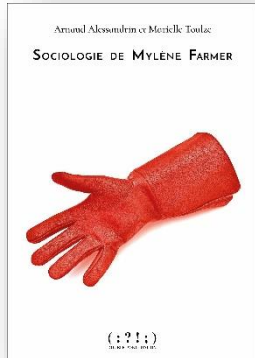


Arnaud Alessandrin est docteur en Sociologie à l'université de Bordeaux, où il enseigne la sociologie du genre et des discriminations. Il est l'auteur de nombreux livres et articles sur le sujet des transidentités, du genre et des homophobies. Aux éditions Double ponctuation, il a publié *Déprivilégier le genre* et, avec Johanna Dagorn, *Discriminations dans la ville*.



Marielle Toulze est maîtresse de conférences en Sciences de l'information et de la communication (Laboratoire ELICO de Lyon-Saint-Étienne) et enseignante-chercheuse à l'Institut d'administration des entreprises de l'université de Saint-Étienne. Ses travaux portent sur les représentations des personnes discriminées dans les médias (personnes LGBTQI+, migrantes ou corps+) et, entre autres, sur l'analyse sémiologique d'œuvres artistiques.

Le livre



Identification

ISBN : 978-2-490855-53-7

Caractéristiques

148 pages
21 x 14,8 cm

Fabrication et façonnage

Broché/collé
Papier certifié
Label Imprim'Vert
Fabriqué, imprimé et stocké en France

Commercialisation

16 €
Diffuseur CEDIF / Distributeur POLLEN
Collection Point d'interrogation (études,
recherches)

Contacts

contact@double-punctuation.com
Exemplaires en « Service de presse » sur
demande.

Éditions Double ponctuation
éditeur des diversités

genre /
féminisme /
LGBTQ+ /
lutte contre les discriminations /

urgence environnementale /
biodiversité, conservation /
condition animale /

altermondialisme /
postcolonialisme /
décolonialisme /

bibliodiversité /

(: ? ! ;)
DOUBLE PONCTUATION

maison d'édition indépendante - contact@double-punctuation.com - www.double-punctuation.com - Distribution POLLEN - Diffusion CEDIF - Numilog.com -
Canada : DIMEDIA